



## ACTION DE FORMATION

### « SE PREPARER AU CINEMA NUMERIQUE DANS L'EXPLOITATION »

#### OBJECTIFS GENERAUX DE L'ACTION DE FORMATION

---

Permettre aux participants

- de connaître les grands principes techniques du cinéma numérique
- d'analyser l'impact de la diffusion numérique sur l'activité des distributeurs et des exploitants
- de comprendre les enjeux économiques de la diffusion numérique du cinéma en salles

#### PUBLIC CONCERNE

---

- Exploitants, responsables de salles, opérateurs projectionnistes, responsables culturels des collectivités territoriales et locales, élus en charge des politiques culturelles et de l'aménagement des communes et territoires

#### ORGANISATION DE LA FORMATION

---

- **Durée** : 2 journées
- **Dates** : Les Jeudi 01 Décembre & Vendredi 02 Décembre 2005
- **Lieux de stage** : Bordeaux (33)
- **Renseignements - Inscriptions : UFOLIM : 05 55 03 36 17**

#### COUT DE LA FORMATION

---

- 1 participant par structure : 800 € HT
- 2 ou plus participants par structure : nous consulter
- Possibilité de prise en charge totale ou partielle par l'AFDAS, Uniformalion ou autres OPCA dans le cadre du plan de financement de la structure



## PROGRAMME DE FORMATION

---

### 1<sup>ère</sup> journée :

#### **les fondements techniques du cinéma numérique l'essentiel sur la distribution numérique des films**

1<sup>ère</sup> partie - 05h30

##### **Techniques de diffusion et de projection du cinéma numérique**

**(Thierry Delpit, responsable du secteur Post-production de la CST - Paris (75))**

- Les différentes qualités d'image numérique
- Principes de fonctionnement des équipements de projection numériques des salles (projecteur, serveur)
- Principales caractéristiques des fichiers de films envoyés aux salles et principes techniques de transmission de ces fichiers
- Le processus de normalisation internationale du cinéma numérique

2<sup>nde</sup> partie- 01h30

##### **Les principaux enjeux de la distribution numérique**

**(Olivier Hillaire - cours conçu en collaboration avec Christophe Lacroix, Directeur technique de B.V.I)**

- La logistique de distribution numérique : aujourd'hui et demain
- impact du numérique sur les frais de sortie et la programmation des salles

### 2<sup>nde</sup> journée :

#### **exploiter un film en numérique l'évolution des marchés du cinéma numérique**

1<sup>ère</sup> partie - 04h00

##### **L'exploitation numérique**

**(Yan Troszynski, Responsable de la projection du Gaumont Marignan – Paris (75))**

- Choix, installation, utilisation et maintenance des équipements de projection numérique pour le cinéma

2<sup>nde</sup> partie - 03h30

##### **L'économie du cinéma numérique**

**(Olivier Hillaire, consultant)**

- Evolution des marchés de la projection numérique en salles (cinéma, publicité, contenus alternatifs)
- Description des différents modes de financement envisagés pour équiper les salles de cinéma en projection numérique



## Fiche d'inscription

A : UFOLIM - formation cinéma – 22 rue du Lt Ménieux 87000 LIMOGES

fax : **05 55 79 08 42** / e-mail : **lehue.c@wanadoo.fr**

### **date limite d'inscription :**

- 14 Novembre

*NB : les journées ne sont organisées que si elles réunissent au moins 10 structures.*

*Les confirmations d'inscriptions sont communiquées personnellement par mail ou tel. au lendemain de la date limite.*

Nom :

Prénom :

Cinéma :

téléphone :

fax :

e-mail :

poste occupé dans votre cinéma :

Nom et prénom des autres personnes du cinéma s'inscrivant à la journée de formation :

.....  
.....  
.....