

GIE SAGEC-CINE 32

Entente de programmation nationale

N° agrément CNC 02-06

Rapport annuel 2006

Assemblée générale

PESSAC – 3 mai 2007

2006 : une année faste ...

1 . Le réseau : 283 écrans.

Gérer la croissance

■ Les nouveaux adhérents :

- AUTERIVE (31)
- SAVERDUN (31)
- RABASTENS (81)
- AGEN – Les Montreurs d'images (47)
- Le Rio à CLERMONT-FERRAND (63)
- Le Fellini à VILLEFONTAINE (38)
- La Grenette à YSSINGEAUX (43)
- Centre Culturel à PELUSSIN (42)

■ Un départ :

- CINEFOL 31

■ Agrandissements et rénovations :

- Réouverture du Casino à AX LES THERMES
- Réouverture du Jean Eustache – PESSAC (de 3 à 5 salles)
- Ouverture de la Strada à DECAZEVILLE (3 salles qui remplacent Le J.P. Sartre)

■ Depuis début 2007 :

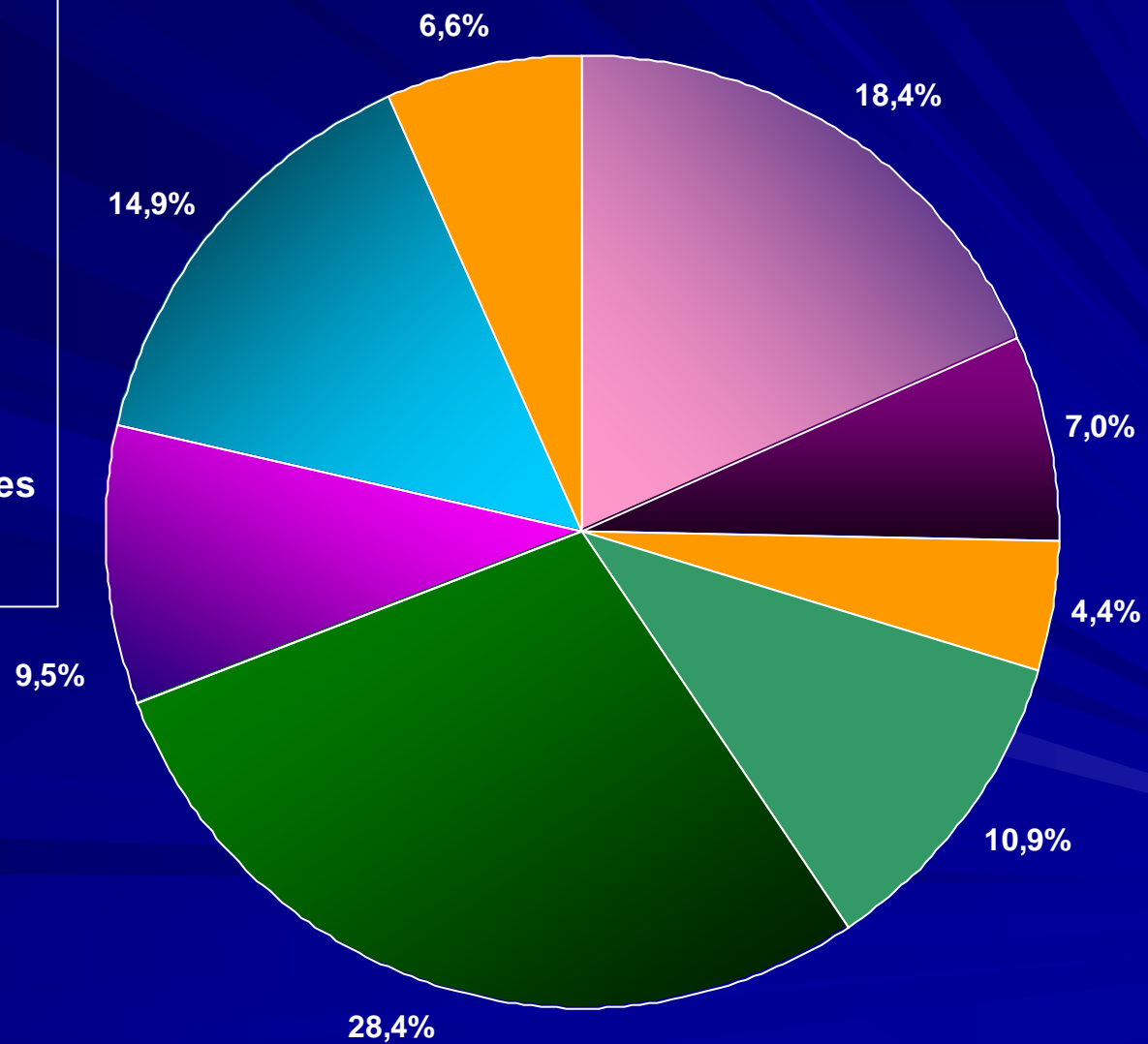
- Adhésion du Ciné-Jade à Saint-Brévin les Pins (44) (GRP) – 3 salles
- Adhésion de l'Autan à Castanet (31)
- Transformation de la MJC à Verdun sur Garonne (82) de point de circuit itinérant en salle fixe.
- Ouverture du « Quai des Arts » à Usson en Forez (42)

■ Au total au 30 avril 2007,
212 établissements pour 283 écrans

Un développement national :

- Nous sommes présents dans 32 départements et 11 régions.
- Les 4 régions du sud-ouest représentent 72% des entrées

le poids respectif des régions



Une organisation adaptée : Programmation

Sigrid Copin
Muriel Boulanger
(assist. circulations)
Auch

Emmanuel Baron
Bourg en Bresse



Sylvie Auberty
Catherine Lacroix
Thomas Lenne (Art et essai)
Marion Guyot (assist. Circul.)
Egletons



Xavier Blom
Relais distributeurs
Paris

Une organisation adaptée : Gestion

**Sandrine Le Toquin et
Marion Guyot**

(Bordereaux / facturation
salles / Cinedi - TSA)

Egletons



Giselle Audezzano

(Encaissements salles /
Règlements distributeurs)

Julie Farge (Assist. saisie)

Auch

Sabine Supiot



Comptabilité



Contrôle

Nicole Baron

2. Entrées et recettes : des volumes significatifs

4 273 049 spectateurs

20 066 346 € de recettes

- 4 273 449 spectateurs (hausse de 13,7 %, soit + 510 304 spectateurs) ; *rappel 2005 : 3 763 145*
- 20 066 346 € (hausse de 17,9 %, soit + 3 050 803 €) ; *rappel 2005 : 17 015 543 €*
- Rappel France en 2006 : + 8,2 % (188,45 millions de spectateurs)
- Notre part de marché passe à 2,27 % du marché national.

Diversité dans l'exposition des films

- 1403 titres diffusés (*1227 en 2003*)
(677 films nouveaux films distribués en France en 2006)
- 135 636 séances (soit une moyenne de 480 séances par salle et par an)

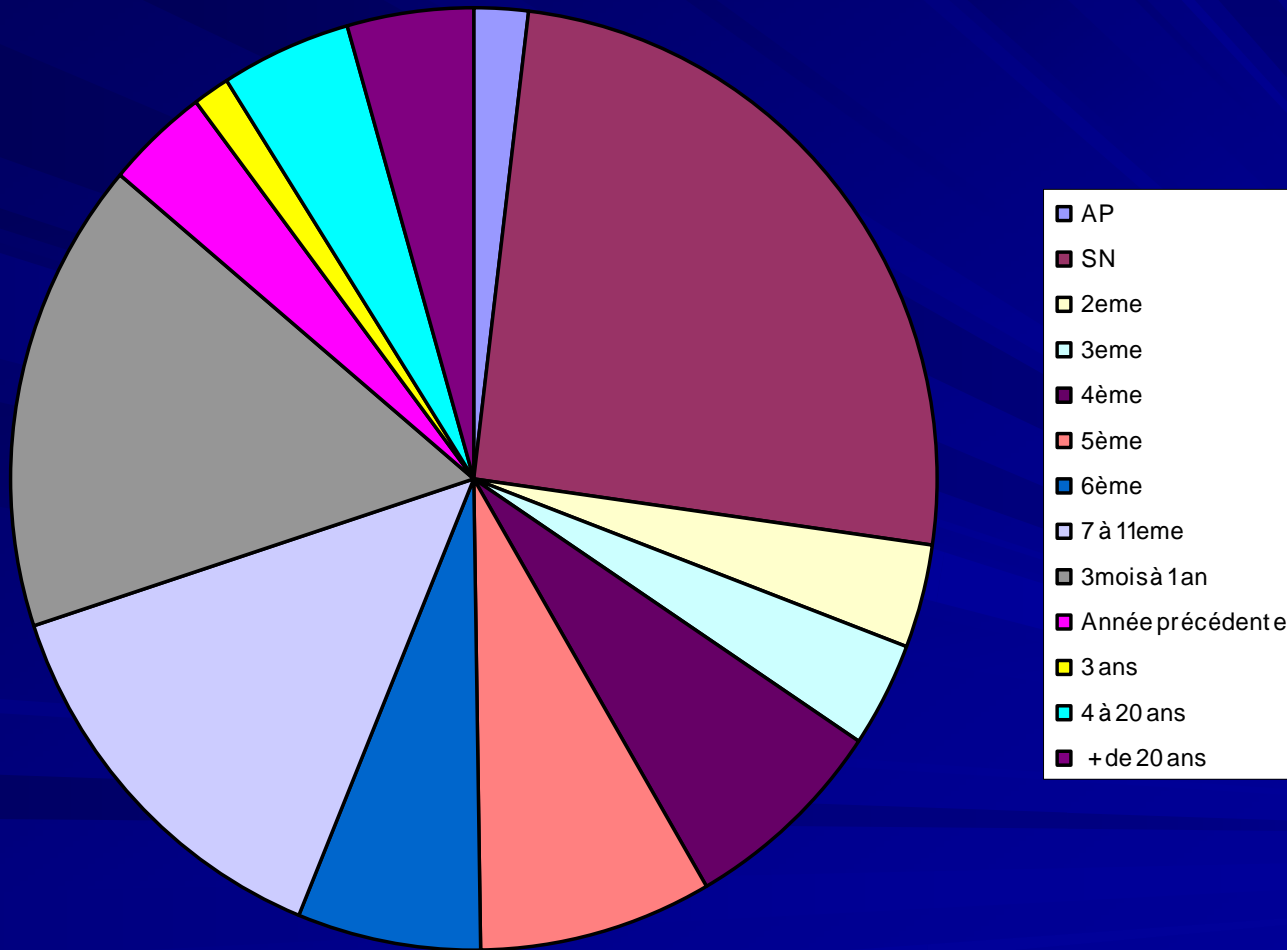
Une programmation toujours à votre écoute, et très peu standardisée ...

442 films	1	location
470 films	2 et 9	locations
272 films	10 et 49	locations
157 films	50 et 199	locations
62 films	200 et +	locations

1403 films

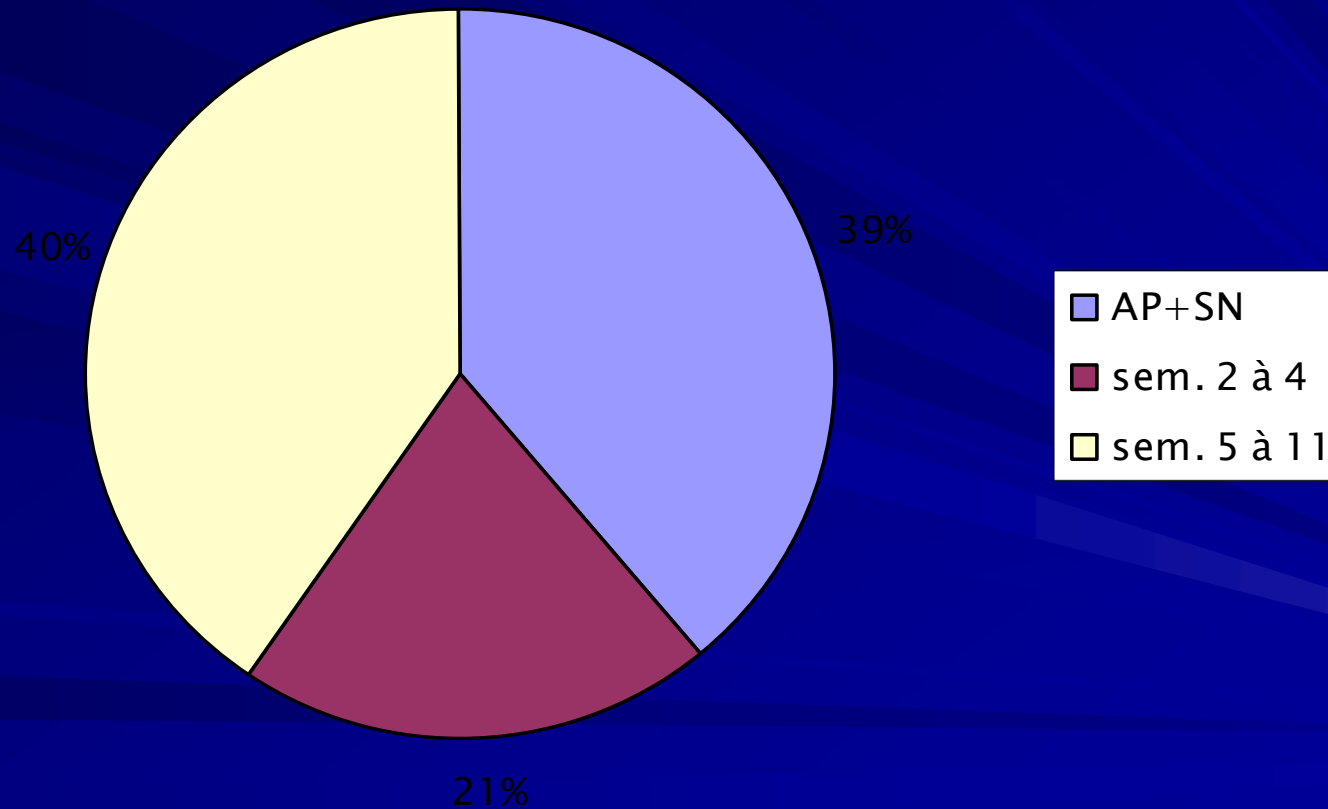
7830 copies pour 34 044 locations

Arrivée des copies



films distribués en 2006 : 5600 copies

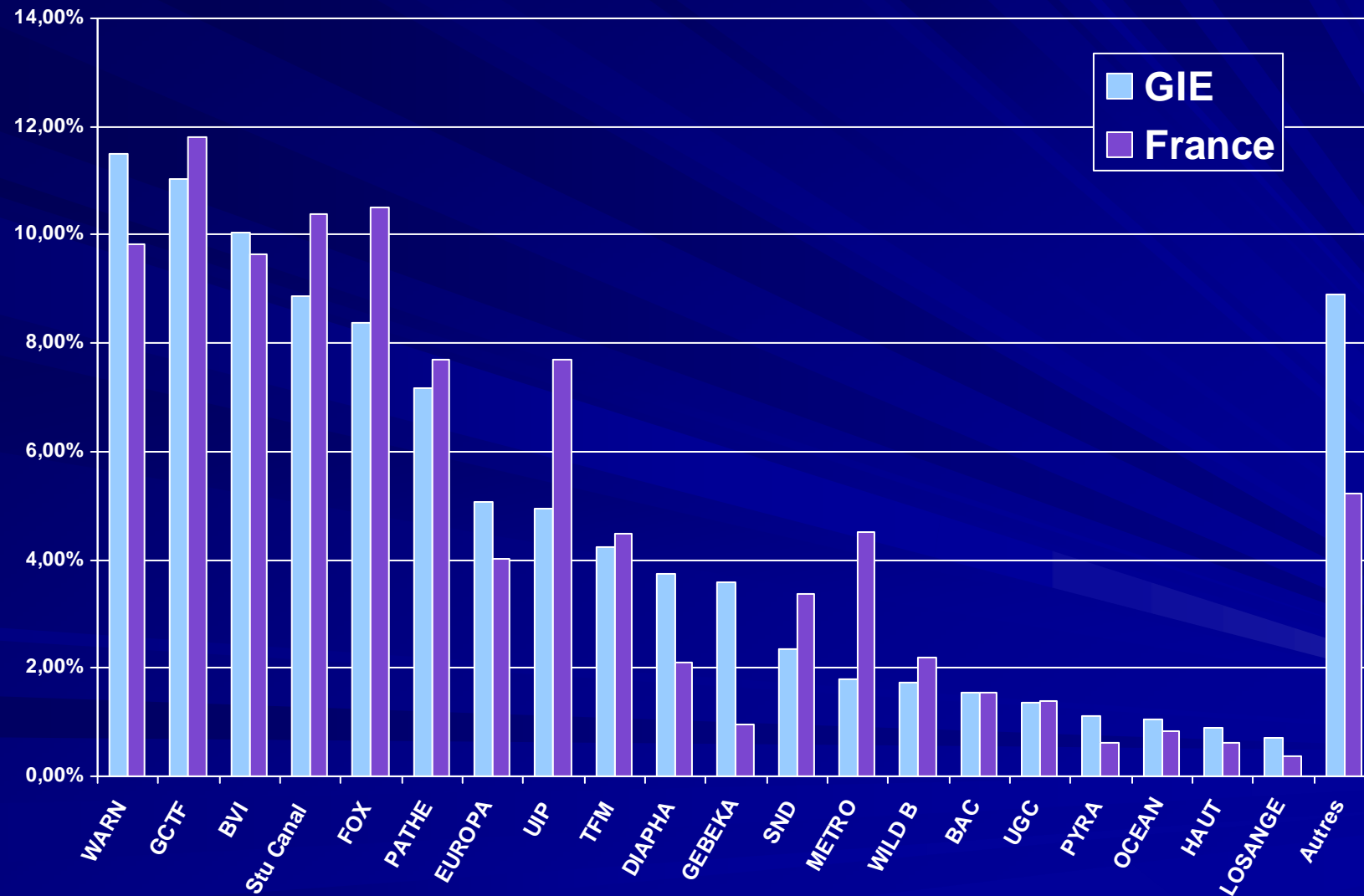
Délais copies films sortis en 2006



Origine des copies :

	Copies	Locations
Distributeurs	93,0 %	90,2 %
ADRC	3,0 %	5,1 %
Villes moyennes	0,2 %	0,4 %
Assoc. A & E	1,3 %	1,4 %
Assoc. Dép. ou locales	0,8 %	1,2 %
Opérations scolaires	0,6 %	1,0 %
Non Commercial	1,0 %	0,4 %
Acid	0,05 %	0,08 %

Les résultats des distributeurs dans le GIE ne sont pas toujours conformes aux résultats nationaux



- Une concentration du marché un peu moindre pour le GIE - 91% pour les 20 premiers distributeurs (contre 95% ensemble France)

- Chez les principaux distributeurs :
 - Situation satisfaisante chez Warner, BVI...
 - Difficile avec UIP, SND et Metropolitan et plus généralement les distributeurs films US « standards »

- Une pdM importante pour les distributeurs Art et Essai : Diaphana, Pyramide et les films du Losange, exceptionnelle pour Gébéka.

3. Quels films et quels publics ?

Les premiers ...

	Titre	Dist.	Spect.	€ Dist.	R F		Spect. F.	PP	GIE
1	LES BRONZES 3	WARN	329 562	698 441	1	FR	10 335 928	9,17	3,2%
2	PIRATES CARAIBES 2	BVI	184 114	387 592	2	US	6 645 993	6,71	2,8%
3	L'AGE DE GLACE 2	FOX	177 665	352 852	3	US	6 637 122	6,47	2,7%
4	CAMPING	PATHE	147 173	291 935	4	FR	5 486 244	7,69	2,7%
5	JE VOUS TROUVE TRES BEAU	GCTR	121 486	253 185	6	FR	3 536 621	9,84	3,4%
6	ARTHUR ET MINIMOYS	EUROP	114 775	231 760	12	FR	2 722 896	6,21	4,2%
7	INDIGENES	STUD C	102 095	192 988	9	FR	3 149 464	6,64	3,2%
8	DA VINCI CODE	GCTR	100 228	211 716	5	US	4 189 770	5,62	2,4%
9	AZUR ET ASMAR	DIAPH	79 348	118 062	23	FR	1 541 632	6,10	5,1%
10	LA DOUBLURE	GCTR	69 262	146 135	8	FR	3 087 562	5,40	2,2%

11 films français dans les 20 premiers

	Titre	Dis.	Spect	€ Dist.	R F	Spect. F	PP	GIE
1	LES BRONZES 3	Warner	329 562	698 441	1	10 335 928	9,11	3,2%
4	CAMPING	Pathé	147 173	291 935	4	5 486 244	7,69	2,7%
5	JE VOUS TROUVE TRES BEAU	Gaumont	121 486	253 185	6	3 536 621	9,84	3,4%
6	ARTHUR ET LES MINIMOYS	Europa C	114 775	231 760	12	2 722 896	6,21	4,2%
7	INDIGENES	Stu.Canal	102 095	192 988	8	3 149 464	6,64	3,2%
9	AZUR ET ASMAR	Diaphana	79 348	118 062	23	1 541 632	6,10	5,1%
10	LA DOUBLURE	Gaumont	69 262	146 135	9	3 087 562	5,4	2,2%
11	PRETE MOI TA MAIN	Stu.Canal	65 756	140 206	7	3 479 576	4,6	1,9%
15	NE LE DIS A PERSONNE	Europa C	46 853	100 897	13	2 703 405	4,95	1,7%
16	ASTERIX ET LES VIKINGS	SND	44 991	87 944	28	1 374 027	6,3	3,3%
19	OSS 117	Gaumont	40 589	82 925	14	2 304 430	3,85	1,8%

Des résultats positifs exceptionnels :

- pour les films jeune public des distributeurs indépendants

	spect. GIE	pdm Fr.
■ U	23 659 spect	9,2%
■ Plume et l'île mystérieuse	16 355 spect	6,8%
■ Azur et Asmar	79 348 spect	5,2%

- Pour des films français recommandés Art et essai.

On peut citer :

	spect. GIE	pdm Fr.
■ La tourneuse de pages	20 022 spect	2,75%
■ Voyage en Arménie	10 406 spect	3,92%
■ Lady Chatterley	5 851 spect	4,14%
■ Le pressentiment	5 607 spect	3,02%
■ Vers le Sud	5 368 spect	4,21%

- Pour quelques documentaires :

Dans un camion rouge (plus de 20% des entrées France)

Ici Najac, à vous la terre (20% également)

Ils ne mouraient pas tous mais tous étaient frappés (5,6%)

Des films n'ont pas trouvé leur public:

- ce sont des films commerciaux américains

■ X Men 3	41 400 spect	1,47%
■ Le diable s'habille en Prada	30 708 spect	1,42%
■ Lord of war	11 761 spect	0,89%
■ Munich	11 617 spect	1,11%
■ World trade center	8 565 spect	1,09%

Notre public réagit assez peu à certains films américains .

- mais aussi des films recommandés AE :

■ Marie Antoinette	17 736 spect	1,46%
■ Les infiltrés	14 600 spect	0,97%
■ Little miss Sunshine	6 017 spect	0,67%

Nos résultats, pour ces films, traduisent le nombre de copies que l'on nous fournit .

Pour les films grand public :

- les films jeune public

- Arthur et les minimoyes

- Bambi 2

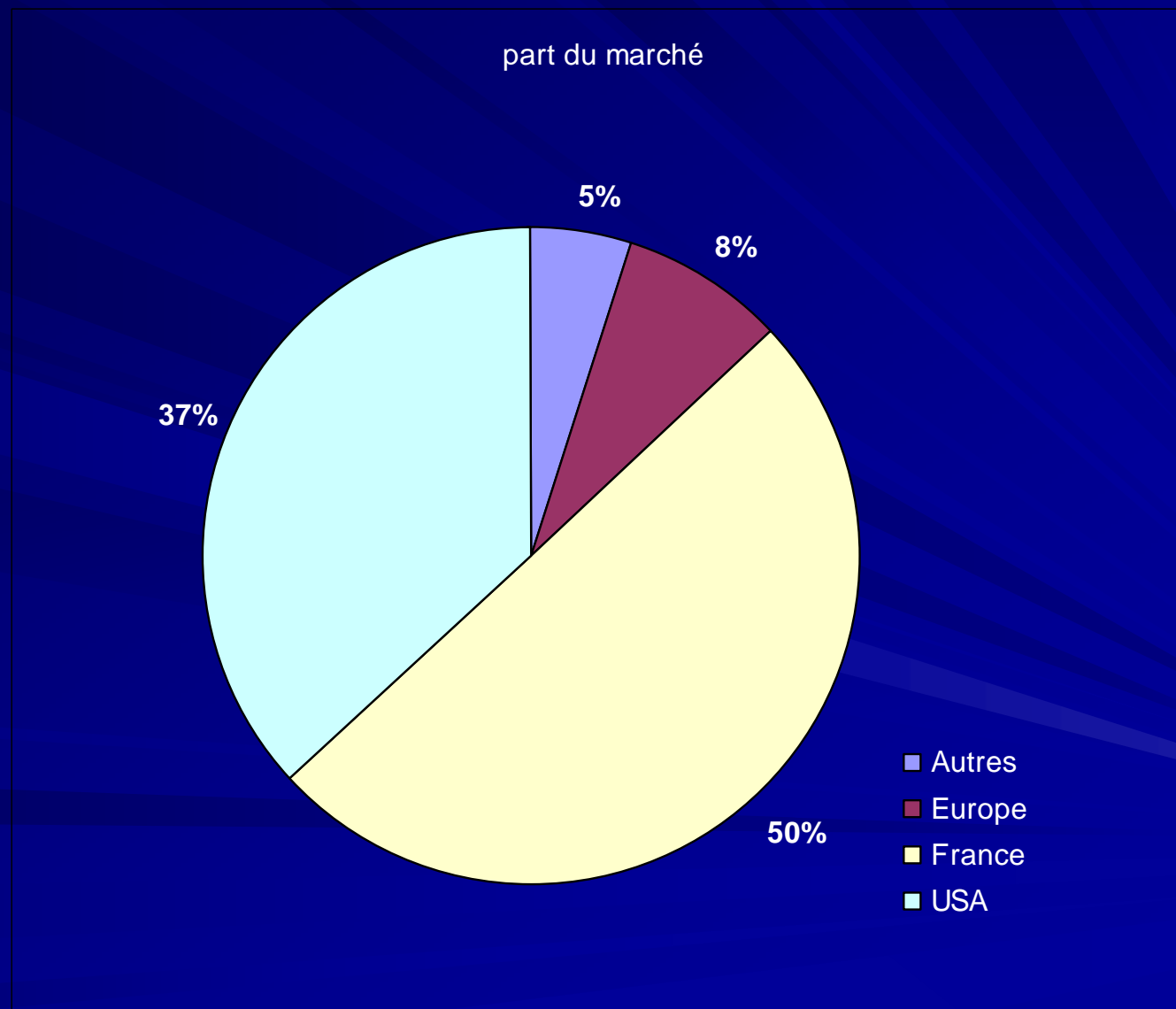
- Les films français

- Les Bronzes 3

- Indigènes

obtiennent toujours d'excellents résultats

■ La part de marché du cinéma français : 50 % !



4. L'Art et Essai :

une donnée majeure de notre
Entente de Programmation

■ 933 titres

■ 40,4 % des séances
54 744 séances

■ 34 % des spectateurs
1 455 297 spectateurs

Un véritable réseau Art et essai

■ 158 établissements classés en 2006

Soit 76 % des cinémas adhérents.

– 14,8 % du parc national des salles
classées Art et essai en France

(1064 cinémas classés en France)

Labels : le jeune public !

Labels	Séances	spectateurs
JP	7 556	376 209
PR	1 004	40 960
RD	2 113	55 178

- 47 labels « Jeune public »

- 10 labels « patrimoine »

- 9 labels « recherche »

- 4 cinémas obtiennent les 3 labels :

- Auch Lafayette

- Guéret Sénéchal

- Ramonville L'Autan

- StPierre d'Oléron L'Eldorado